

Luci alla ribalta

Soluzioni illuminotecniche che esaltano design e tecnologia

Una famiglia illuminata. O meglio, una famiglia che da oltre 50 anni si dedica con passione all'illuminazione. Basterebbe, infatti, il nome Sozzi per spiegare questa luminosa storia imprenditoriale, nata appunto grazie all'intuito del cavalier Mario Sozzi che, dagli anni Sessanta fino a metà degli anni Novanta, guida con energia e vision l'azienda di famiglia, specializzata nella costruzione di apparecchi illuminotecnici. Nel frattempo, però, il contagioso amore per l'illuminazione convince i figli Rosella e Francesco a dar vita anche a Krea Design, nata con lo scopo di diversificare il prodotto dell'azienda di famiglia, posizionandosi in nuovi settori commerciali. Dall'inizio degli anni Duemila, Krea design si specializza nella costruzione di apparecchi che coniugano l'aspetto decorativo con le complesse tecnologie elettroniche. "È qui che nasce la nostra vera mission - spiega Rosella Sozzi,

responsabile commerciale dell'azienda - costruire prodotti di design con alte prestazioni luminose". Dal 2011 l'azienda sposa la tecnologia Led, applicandola alle precedenti produzioni a catalogo. In poco tempo nascono nuovi prodotti vincenti, come le travi testaleto e, nel 2014, il testaleto Smart, certificato come apparecchio elettro-medica e subito attenzionato dal mercato della sanità. "Applichiamo le tecnologie più avanzate, aggiornando ogni nostra produzione alle norme di sicurezza - spiega Francesco Sozzi, co-titolare insieme alla sorella - Abbiamo serietà e competenza, nello sviluppo del progetto, nella fase di costruzione e in quella di assemblaggio. Abbiamo un know-how tale che ci permette di dare sempre risposte positive alle richieste dei clienti". Inoltre, fiore all'occhiello di Krea design è la capacità dello staff commerciale di lavorare in sinergia con l'ufficio tecnico, realizzando apparecchi esclusivi, andando oltre la

semplice personalizzazione di colore o finitura e dimostrando grande flessibilità. Posizionata nel segmento medio alto degli apparecchi illuminotecnici, Krea design è presente sul mercato nazionale grazie ad un'articolata rete commerciale, implementata di recente, fatta di grossisti e specialisti del settore; all'estero, invece, con una fitta rete di agenzie copre tutti i mercati europei e molti mercati mediorientali. Grazie ai venti addetti dell'unità produttiva di Turate (8 mila mq), Krea Design risponde con tempestività alle esigenze del cliente, evadendo con celerità tutti gli ordini. "Non c'è dubbio che l'ufficio tecnico interno e l'elevata professionalità di tutte le persone che lavorano con noi siano un valore aggiunto - prosegue Rosella Sozzi - Ci permette di affrontare con serenità la voglia di crescere in tutti i mercati". Nel frattempo proseguono parallelamente la rivisitazione di tutte le collezioni Krea design e la razionalizzazione dei processi di lavoro. "Adottiamo la tecnologia Led su tutte le nostre creazioni e ci concentriamo ogni giorno per trovare soluzioni costruttive innovative, cercando di alzare sempre il livello di qualità", conclude Francesco Sozzi. Già, perché per Krea design, il futuro è oggi.



Rosella e Francesco Sozzi

Stealing the limelight

Lighting solutions that enhance design and technology

An enlightened family. Or rather, a family that has been passionately dedicated to lighting for more than 50 years. All that is needed, in fact, is to mention the name Sozzi to explain this bright entrepreneurial story, established precisely thanks to the intuition of “cavalier” (Sir) Mario Sozzi who, from the sixties to the mid-nineties, drove with energy and vision the family business, specialised in the construction of lighting fixtures. Meanwhile, however, the contagious love for lighting persuaded daughter Rosella and son Francesco to give life to Krea Design, founded with the aim to diversify the family company’s products, positioning itself in new business fields. Since the start of the new millennium, Krea Design has specialised in the construction of devices that combine decorative appearance with complex electronic technologies. “It was here that our true mission started - ex-

plains Rosella Sozzi, company sales director - building design products with high light performance”. Since 2011 the company has adopted Led technology, applying it to previous catalogue productions. In no time successful new products were born, such as bed head units and, in 2014, the Smart headboard, certified as an electro-medical apparatus receiving immediate attention from the healthcare market. “We apply the most advanced technologies, updating all our production in line with safety standards - explains Francesco Sozzi, co-owner with his sister -. We combine reliability and competence in the development of the project, during the construction and in the assembly phase. We have a know-how that allows us to provide more positive responses to customer requests”. In addition, the flagship of Krea Design is the ability of sales staff to work in synergy with the technical department, creating

exclusive equipment, going beyond simple customisation of colour or finish and showing great flexibility. Positioned in the medium-high industry segment of lighting fixtures, Krea Design is present in the domestic market through an extensive sales network, recently created consisting of wholesalers and specialists in the field; abroad, on the other hand, with an extensive network of agents, covering all European markets and many Middle Eastern markets. With twenty employees at the production facility of Turate (8,000 square metres), Krea Design responds quickly to customer needs, swiftly handling all orders. “There is no doubt that the in-house technical department and the high professionalism of all the people who work with us are an added value - continues Rosella Sozzi - allowing us to serenely continue our desire to grow in all markets”. Meanwhile, the reviewing of all Krea design collections and streamlining of work processes continue in parallel. “We adopt Led technology in all our creations and every day we strive to find innovative construction solutions, always trying to raise the level of quality”, concludes Francesco Sozzi. Indeed, because for Krea Design, the future is now.



Rosella and Francesco Sozzi